Polska | wydanie 1/2015

SETRA News

Magazyn dla Klientów i Przyjaciół marki Setra

Wszechstronność na kołach

Moja pierwsza Setra ComfortClass 500

Strony 08-11

Setra szkoli kierowców

Nauka bezpiecznej jazdy

Strony 04-05

Precyzyjna technologia

Oś napędowa RO 440

Strona 12

Wybierz oryginał!

OMNI*plus* poleca części zamienne

Strona 17

SETRA

SETRA
SETRA
SETRA

Coraz więcej klientów stawia na markę Setra, podkreślając jej niezawodność, prestiż i komfort.

Drodzy Klienci!

Zapowiada się kolejny dobry rok dla polskiego rynku autobusowego. Szczególnie pozytywne wiadomości płyną z segmentu turystycznego, który wciąż jest bardzo stabilny. Mam nadzieję, że ta sytuacja odzwierciedla się również w dobrej kondycji Państwa firm. Tym, którzy w ostatnich miesiącach zdecydowali się na zakup autobusów turystycznych marki Setra, gratuluję wyboru i dziękuję za okazane zaufanie.
Setra cały czas cieszy się wysokim popytem w Polsce, a wprowadzone w ostatnich latach nowe modele TopClass 500 oraz ComfortClass 500 uczyniły pozycję Setry jeszcze silniejszą. Dla naszych autokarów stworzyliśmy teraz dodatkowe usługi posprzedażne w postaci pakietów serwisowych, które już cieszą się dużym zainteresowaniem.

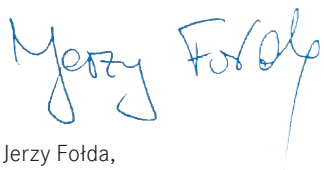
Liczę na dalszą partnerską współpracę i życzę Państwu szerokiej drogi autobusami Setra.

Wasz

Antonio Cavotta,
prezes zarządu EvoBus Polska

Szanowni Czytelnicy!

Tegoroczny sezon turystyczny rozpoczęliśmy bardzo aktywnie. W kwietniu spotkaliśmy się na torze Jastrząb pod Radomiem, gdzie blisko 100 kierowców przeszło szkolenie z zakresu bezpiecznej jazdy. Wśród nich było wielu klientów związanych z marką Setra, co pokazuje, że w tej grupie troska o bezpieczną i komfortową jazdę jest szczególnie duża. Bardzo Wam za to dziękuję i zapraszam oczywiście na kolejne szkolenia, które będziemy organizować w przyszłości.
Na łamach najnowszego wydania Setra News opisujemy też klientów, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z marką Setra. Często są to małe rodzinne firmy, gdzie decyzja o zakupie nowego pojazdu jest bardzo dużym wydarzeniem. Doceniamy to i dlatego będziemy starać się Was jak najbardziej wspierać – jesteście dla nas bardzo ważnymi klientami, gdyż współpraca z Wami nie wynika z chęci ujednolicenia floty czy sprawdzenia jakiegoś nowego modelu. Ta decyzja jest podejmowana po wszechstronnej i skrupulatnej analizie, która pokazuje, że Setra jest po prostu najbardziej opłacalnym wyborem. I ta opinia jest dla nas bardzo ważna.



Jerzy Fołda,
dyrektor autobusów turystycznych

Skrupulatna analiza pokazuje, że Setra jest po prostu najbardziej opłacalnym wyborem.

Niezwykłe doświadczenia z podróży: wrażenia z nowego wideo Setra na pokładzie TopClass i ComfortClass.

Setra szkoli
bezpiecznych kierowców

Od 17 do 20 marca br. spółka EvoBus Polska przeszkoliła na najnowocześniejszym w Polsce torze pod Radomiem prawie stu kierowców autokarów. Każdy z nich wziął udział w jednodniowym szkoleniu z bezpiecznej jazdy, ćwicząc manewry w ekstremalnie trudnych sytuacjach – oczywiście pod okiem profesjonalnych trenerów OMNI*plus*.

Pierwsza Setra MD w barwach NKA

Średniopokładowa seria Setra ComfortClass 500 MD zadebiutowała na zeszłorocznych targach IAA w Hanowerze. Teraz świętujemy jej premierę w Polsce.

Firma Nadgoplańska Komunikacja Autobusowa z Kruszwicy dysponuje flotą 45 autobusów, które obsługują zarówno regularne linie, jak i wyjazdy turystyczne. Najnowszy zakup modelu Setra S 516 MD to przysłowiowy strzał w dziesiątkę, gdyż teraz tabor NKA liczy dokładnie 10 autokarów tej marki. „Po raz pierwszy nowa Setra pojawiła się w naszej flocie w 2007 r." – wspomina Grzegorz Arent, właściciel spółki NKA. „Zakupiliśmy wówczas model S 415 GT-HD i przejście z eksploatowanych wcześniej Autosanów było dla nas sporą zmianą. Dzisiaj mamy równo dziesięć autobusów tej marki, w tym pierwsze w kraju egzemplarze S 415 GT, S 412 UL i S 415 UL. Można powiedzieć, że kupując model MD, cały czas kontynuujemy tę „premierową" tradycję i już zastanawiamy się nad kolejnym debiutantem z szerokiej rodziny autobusów Setra".

Elastyczność i wysokość

Decyzja o wyborze autobusu Setra S 516 MD zapadła krótko po jego prezentacji na listopadowej wystawie SetraShow 2014 w Neu-Ulm. O tym wyborze zdecydowały dwa czynniki: możliwość zastosowania do wielu zadań oraz... wysokość konstrukcji na poziomie 3,5 m. „Obsługujemy kilka regionalnych linii, które przebiegają m.in. przez Toruń. Wjeżdżając do tego miasta od strony Poznania w kierunku dworca, musimy pokonać wiadukt kolejowy o wysokości 3,8 m. Przejazd pod nim standardowymi autokarami jest problematyczny, natomiast MD z wysokością 3650 mm elegancko sobie z nim radzi. Wbrew pozorom to dla nas bardzo ważna zaleta i znaczące ułatwienie w codziennej pracy" – podkreśla Grzegorz Arent. NKA eksploatuje swój najnowszy nabytek nie tylko na połączeniach regionalnych,

„Zamawiając model MD, postawiliśmy na komfort. Na jego pokładzie znajdują się m.in. pokładowa kuchnia, toaleta oraz najwygodniejsze fotele z serii Setra Route”.

ale także wysyła go na dłuższe wycieczki – m.in. do Włoch. „Zamawiając model MD, postawiliśmy na komfort i w zasadzie jego kompletacja niczym się nie różni od innych naszych autokarów. To m.in. pokładowa kuchnia, toaleta oraz najwygodniejsze fotele z serii Setra Route z tapicerką Setra Voyage plus. Można powiedzieć, że to standardowy „turysta”, dlatego możemy spokojnie wysyłać go nawet na dłuższe wycieczki po Europie” – dodaje szef NKA. Dzięki temu firma cały czas zachowuje wysoko pożądaną elastyczność. Przez osiem miesięcy w roku Setra S 516 MD pracuje na regularnych liniach, a w pozostałych miesiącach zarabia na turystyce. „Sukces naszej firmy zależy w dużej mierze od potencjału naszych autokarów do wszechstronnych zastosowań” – podkreśla Grzegorz Arent. ◀

Moja pierwsza ComfortClass 500

Prawdziwy autobus

To będzie historyczny rok dla firmy Przewozy Autokarowe „Lipnicki". Spółka odebrała aż dwa autokary Setra! To pierwsze nowe pojazdy tej marki we flocie mazurskiego przewoźnika.

Mazury to nie tylko piękne krajobrazy, ale również coraz nowocześniejsze autobusy. Do tej pory w tym regionie rzadko można było zobaczyć najnowsze autokary marki Setra. Teraz to się zmienia za sprawą firmy Przewozy Autokarowe „Lipnicki" z Morąga, która swoje pierwsze przewozy pasażerskie uruchomiła jeszcze w 1991 r. Dzisiaj dysponuje flotą ponad 50 pojazdów, a pamiątką po starych czasach pozostała opowieść o jednym z pierwszych autokarów firmy – Setra S 150 z 1976 r. Historia jej niezawodności na tyle mocno przetrwała w rodzinie Lipnickich, że kiedy Marcin Lipnicki odbierał pierwszy nowy autokar marki Setra, jego ojciec powiedział: „Synu, w końcu kupiłeś prawdziwy autobus".

Imponująca dynamika

Bardzo rzadko się zdarza, aby firma, która zamawia swoją pierwszą Setrę, od razu kupowała aż dwa autokary. Tak właśnie jednak zrobiła firma Przewozy Autokarowe „Lipnicki", która w marcu br. odebrała debiutancki egzemplarz S 516 HD/2, a niecałe dwa tygodnie później kolejny – tym razem S 517 HD. „Można powiedzieć, że to podwójna premiera w naszej flocie. Pierwsze pojazdy marki Setra i pierwszy trzyosiowy autokar. Postawiliśmy na dynamiczny rozwój i potrzebowaliśmy tutaj wsparcia partnera w zakresie taboru. Nasz wybór padł na markę Setra i jak na razie to się sprawdza" – podkreśla Marcin Lipnicki, właściciel firmy. Najnowsze pojazdy wykonują zarówno zadania w zakresie przewozów turystycznych, jak i obsługują regularne międzynarodowe linie w ramach Platformy Sindbad. Kiedy pojawiają się na mazurskich drogach, ludzie obracają głowy, aby lepiej im się przyjrzeć. „To klasyczny efekt „wow" i muszę przyznać, że spośród wszystkich autokarów Setra najlepiej go wywołuje" – mówi Marcin Lipnicki. „Mamy też już klientów, którzy swoje zamówienie zaczynają od pytania, czy pojedzie z nimi Setra".

Postawiliśmy na dynamiczny rozwój, dlatego nasz wybór padł na markę Setra i to się sprawdza.

Moja pierwsza ComfortClass 500

Piast Tourist z jedną marką

Kiedy spytaliśmy Józefa Szpetkowskiego, właściciela firmy „Piast Tourist", czy odebrana w tym roku Setra to pierwszy pojazd tej marki we flocie spółki, roześmiał się i powiedział: „Przecież ja mam same Setry!". Faktycznie, to jeden z najbardziej doświadczonych użytkowników marki Setra. Firma przeszła przez wszystkie generacje pojazdów niemieckiego producenta – od legendarnej już serii S 100, poprzez S 200 i S 300, po najnowsze serie S 400 i S 500.

Brzeski przedsiębiorca wspomina początki swojej działalności: „Jak w przypadku większości przewoźników w Polsce, początkowo zajmowałem się w firmie wszystkim – od zarządzania po bycie kierowcą i mechanikiem. Takie były początki. Ale dzięki temu wiem o tych autobusach wszystko, no lub prawie wszystko" – zauważa Józef Szpetkowski. W tym roku flota jego firmy powiększyła się o trzyosiowy autokar S 517 HD – pierwszy z serii ComfortClass 500 w historii firmy. Tym samym przewoźnik kontynuuje swoją generacyjną współpracę z niemiecką marką i mamy nadzieję, że jeszcze wiele serii przed nami.

Niezmienne priorytety

To, co było ważne przy zakupie pierwszego autobusu Setra S 110, nie zmieniło się do dzisiaj. Niezawodność i komfort. Takie właśnie argumenty przekonały właściciela „Piast Tourist" do zakupu nowego autokaru S 517 HD, drugiego już trzyosiowego pojazdu we flocie firmy. „Od 2011 r. obsługujemy większe grupy także modelem Setra S 417 HDH. Ponadto trzon naszej floty stanowią pojazdy dwuosiowe z serii 400 – S 415 GT-HD i S 416 GT-HD. Łącznie mamy pięć autobusów – wszystkie marki Setra. Myślę, że taki skład jest optymalny dla naszej firmy i będziemy się tego trzymać w przyszłości" – deklaruje Józef Szpetkowski.
Firma realizuje przewozy turystyczne, a jej specjalnością są wyjazdy pielgrzymkowe. Brzeskie autokary są stałymi gośćmi w takich miejscach jak Rzym, Fatima czy Lourdes. Najnowsza „pięćsetka" także w swój pierwszy rejs pojechała z pielgrzymką do Włoch. ◀

Józef Szpetkowski, właściciel firmy „Piast Tourist".

Moja pierwsza ComfortClass 500

Strada rusza w rejs „pięćsetką”

Krzysztof Dyla, właściciel firmy Strada Tour.

Wrocławska firma Strada Tour swoją przygodę z marką Setra rozpoczęła jeszcze w latach 90. Współpraca jest kontynuowana do dziś, czego dowodem jest odbiór pierwszego autokaru z serii ComfortClass 500 we flocie spółki – dwuosiowego modelu S 516 HD/2.

Przewoźnik ze stolicy Dolnego Śląska to firma rodzinna, od 2003 roku działająca w branży międzynarodowego i krajowego przewozu osób. Jednak osobiste doświadczenie w zakresie transportu właściciela firmy – Krzysztofa Dyli – sięga ponad 30 lat wstecz. To jedna z najlepiej rozpoznawalnych postaci w autobusowej branży, co potwierdza jego obecność m.in. we władzach Polskiego Stowarzyszenia Przewoźników Autokarowych. Przygoda pana Krzysztofa z marką Setra rozpoczęła się wraz z zakupieniem przez firmę pierwszego autokaru, czyli modelu S 215 HD. Miało to miejsce na początku okresu transformacji, w okresie masowych wyjazdów naszych rodaków za zachodnią granicę. Strada Tour, jak wielu innych polskich przewoźników, zbudowała na tym swoją dzisiejszą silną pozycję. „Zawsze traktowałem turystykę jako swoje wielkie hobby, gdzie na szlaku poznaje się ciekawych ludzi. Podobnie było w przypadku Setry. Miałem to szczęście, że osobiście poznałem Otto Kässbohrera, legendę i twórcę tej marki. Wiele razy bywałem też w fabryce w Ulm, także można powiedzieć, że te autokary, a przede wszystkim proces ich budowy znam doskonale.

Filozofia Setry, z jej bezpośrednim kontaktem z klientami, zawsze była mi bliska, szczególnie zaś w 2012 roku, kiedy odebrałem swój pierwszy nowy autokar z logo Setra. W 2015 roku spełniłem swoje kolejne marzenie i teraz w barwach Strada Tour jeżdżą dwie „królowe” – S 416 GT-HD/2 i najnowsza S 516 HD/2” – mówi Krzysztof Dyla. Zdaniem właściciela firmy to właśnie wydłużone pojazdy dwuosiowe są najekonomiczniejszym rozwiązaniem dla turystyki i Strada Tour będzie konsekwentnie podążała tym kursem. Aktualny tabor wrocławskiego przedsiębiorstwa stanowi sześć pojazdów, w tym dwa luksusowe minibusy.

Z Czechami na Euro 2012

Jednym z najważniejszych wydarzeń w życiu Strady były Piłkarskie Mistrzostwa Europy 2012, gdzie w ramach konsorcjum transportowego firma przewoziła zawodników narodowej reprezentacji Czech. Po pamiętnym wygranym meczu z Polakami i awansie do fazy grupowej to właśnie Setra wrocławskiej firmy była jedną z najweselszych na całym turnieju. „To już historia, ale mam nadzieję, że jeszcze nie raz weźmiemy udział w równie prestiżowej imprezie. Wraz z najnowszą Setrą jesteśmy na to gotowi” – podkreśla Krzysztof Dyla. Dodajmy, że od samego początku hasłem przewodnim Strada Tour było „bezpieczeństwo i komfort”. I tutaj nic się nie zmieniło. Firma cały czas inwestuje w najnowsze rozwiązania, czyli wszelkie możliwe systemy bezpieczeństwa jazdy, nadajniki GPS wszystkich pojazdów czy wideomonitoring przejazdu autobusu. To się nazywa profesjonalna i komfortowa klasa! ◄

Gdyby zorganizować konkurs na najładniej pomalowane autokary w Polsce, firma Wika Trans z Świnoujścia byłaby jednym z faworytów. Szczególnie teraz, kiedy do jej floty dołączyły dwa autobusy Setra S 515 HD.

Moja pierwsza ComfortClass 500

Wika Trans z wyjątkowymi autobusami

Michał Kowalski, właściciel firmy Wika Trans, podkreśla: „Od samego początku naszej działalności stawialiśmy na oryginalny wygląd naszych autobusów. To nasze wizytówki, dlatego staramy się je jak najlepiej wyeksponować. Na pomysł z zamieszczaniem na ich bokach zdjęć znanych miejsc w Europie wpadła moja żona i to był klasyczny strzał w dziesiątkę".

Dwa autobusy w dwa lata

Współpraca Wika Trans z marką Setra rozpoczęła się zaledwie dwa lata temu, a już firma posiada dwa nowe autobusy, i to tego samego typu – S 515 HD. „W pewnym momencie musieliśmy podjąć decyzję o wymianie taboru i zdecydowaliśmy się na zakup nowych autobusów jednej marki. Wcześniej też trzymaliśmy się jednego producenta i wydaje mi się, że takie podejście – szczególnie przy mniejszych flotach – ma swój racjonalny sens" – zauważa Michał Kowalski. „Do zakupu Setry przekonały nas wyniki w zakresie spalania i generalnie całego kosztu utrzymania autobusu. Do tego dochodzą świetnie rozbudowana sieć serwisowa w Europie i szeroki dostęp do części zamiennych. To dla każdego turystycznego przewoźnika najważniejsze argumenty".

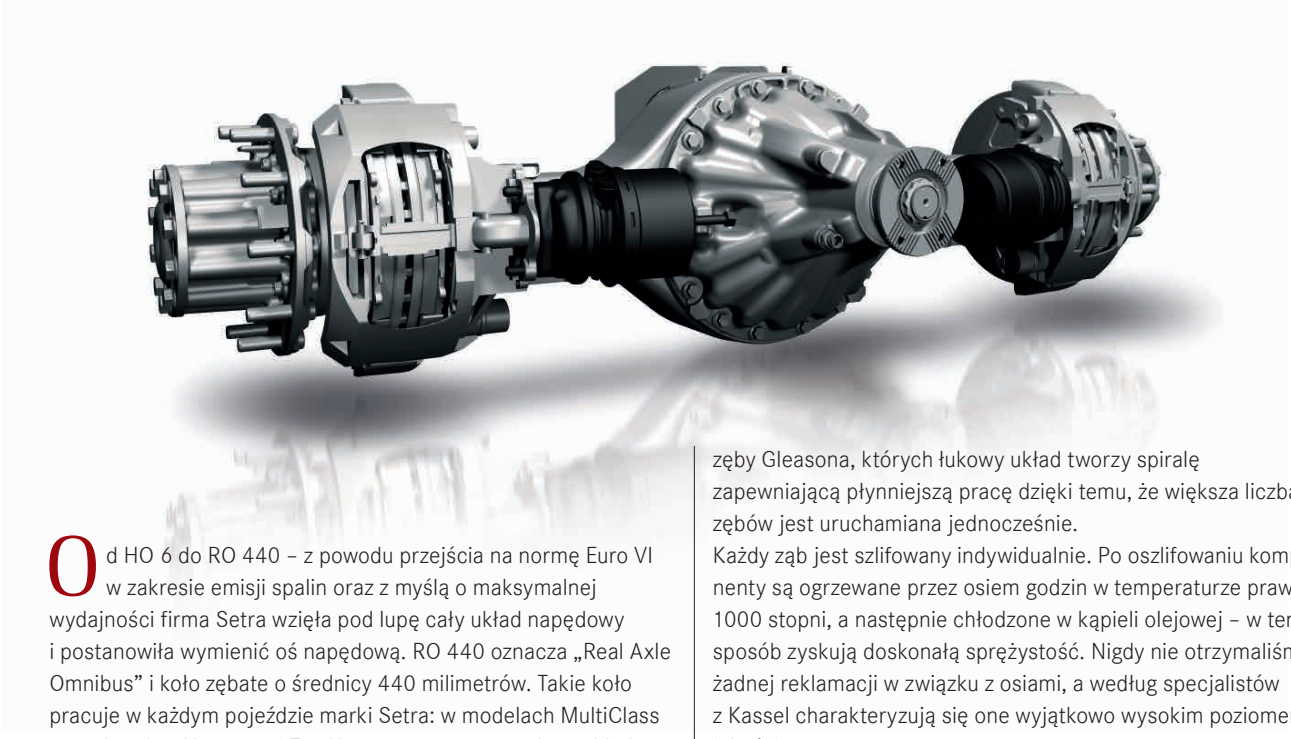
Liczy się standard

Decydując się na zakup nowych autobusów Setra, Wika Trans zmieniła również strukturę swojej floty. Wcześniej dominowały w niej pojazdy trzyosiowe, a teraz większy udział mają wersje 12-metrowe. „Jak wynika z naszej praktyki, standardowe autokary są po prostu bardziej elastyczne i możemy je lepiej dopasować do obsługiwanych przez nas grup. Przetestowaliśmy to na zakupionym w 2014 r. modelu S 515 HD, który teraz ma już ponad 150 tys. km przebiegu. Mamy nadzieję, że nasza najnowsza Setra będzie sprawowała się równie dobrze jak „starsza" siostra. Przed nią trasy po całej Europie" – mówi Michał Kowalski. ◀

Oś napędowa RO 440

Wydajność w każdym zębie

W każdym nowym autokarze i autobusie Setra pracuje oś napędowa RO 440 produkowana przez koncern Mercedes-Benz. Jest to komponent najwyższej klasy – cichy, wysoce wydajny i niezawodny.



Od HO 6 do RO 440 – z powodu przejścia na normę Euro VI w zakresie emisji spalin oraz z myślą o maksymalnej wydajności firma Setra wzięła pod lupę cały układ napędowy i postanowiła wymienić oś napędową. RO 440 oznacza „Real Axle Omnibus" i koło zębate o średnicy 440 milimetrów. Takie koło pracuje w każdym pojeździe marki Setra: w modelach MultiClass 400, ComfortClass 500 i TopClass 500, a nawet w dwupokładowym modelu S 431 DT.

Precyzja do jednej setnej milimetra

Zmiana scenerii. Zakład Mercedes-Benz w niemieckim Kassel, w którym produkowane są osie do pojazdów użytkowych, jest największą tego typu fabryką w Europie. Każdego roku z taśmy zjeżdża tu ponad pół miliona osi do autokarów i autobusów, samochodów ciężarowych i vanów. Blisko dziesięć procent produkcji to rodzina R 440, czyli osie formowane za pomocą blachy stalowej o dopuszczalnym obciążeniu od 11,5 do 13 ton. Około 10 000 tych osi produkowanych jest pod nazwą RO 440 specjalnie z myślą o zastosowaniach w autokarach i autobusach. Jednak nie należy dać się zwieść wadze 680 kilogramów.
To niezwykle precyzyjny komponent: układ zębów dyferencjału jest dopracowany z dokładnością do jednej setnej milimetra, gwarantując cichą, wydajną i długotrwałą pracę przy minimalnych stratach.

Zaprojektowane z myślą o komforcie

W naszych autokarach i autobusach nie montujemy osi przeznaczonych do pojazdów ciężarowych. Przekładnia stożkowa i układ zębaty dyferencjału zostały zaprojektowane z myślą o spełnieniu wymagań w zakresie komfortu, stawianych autokarom i autobusom – z oddzielną precyzyjną geometrią zapewniającą wyjątkowo płynną pracę. W przekładni stożkowej i dyferencjale zastosowano zęby Gleasona, których łukowy układ tworzy spiralę zapewniającą płynniejszą pracę dzięki temu, że większa liczba zębów jest uruchamiana jednocześnie.
Każdy ząb jest szlifowany indywidualnie. Po oszlifowaniu komponenty są ogrzewane przez osiem godzin w temperaturze prawie 1000 stopni, a następnie chłodzone w kąpieli olejowej – w ten sposób zyskują doskonałą sprężystość. Nigdy nie otrzymaliśmy żadnej reklamacji w związku z osiami, a według specjalistów z Kassel charakteryzują się one wyjątkowo wysokim poziomem jakości.

Niższe spalanie dzięki nowemu olejowi

Wraz ze zmianą nazwy z HO 6 na RO 440 wprowadzono również nowy olej z innymi dodatkami smarnymi. Jest to olej o mniejszej lepkości, co pozwala na swobodniejszy przepływ. Przebieg pomiędzy przeglądami został wydłużony ze 180 000 do 240 000 km, co obniża koszty serwisowania. Zmniejszono również ilość oleju, z 15 do 11 litrów. Dzięki temu straty na skutek niedostatecznego smarowania są mniejsze ze względu na ograniczenie zjawiska wirowania oleju podczas jazdy, przy jednoczesnej poprawie wydajności. W rezultacie pojazd zużywa mniej paliwa, co stanowi dowód na to, jak poważnie nasi konstruktorzy traktują kwestię zmniejszania spalania. Od zoptymalizowanych aerodynamicznych wycieraczek przednich po oś napędową montowaną w każdym modelu marki Setra, wszystkie elementy składają się na znaczące oszczędności w spalaniu. ◀

Dokładność do jednej setnej milimetra: zęby dyferencjału.

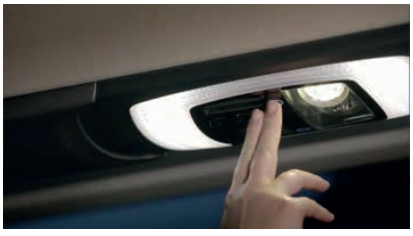
Nowe pokładowe materiały wideo dla modeli z serii 500 oraz S 431 DT

Atmosfera, która przyjemnie nastraja do podróży

Pierwsze wrażenie można zrobić tylko raz. Dotyczy to nie tylko relacji międzyludzkich, ale również wrażenia, jakie autokar robi na pasażerach. Aby mieć pewność, że pasażerowie od samego początku podróżują w ekskluzywnych warunkach, Setra wyposażyła modele TopClass, ComfortClass oraz modele dwupokładowe w nowe materiały wideo. W filmach zawarto cenne wskazówki dotyczące regulacji foteli, wentylacji i oświetlenia, a także objaśniono wyposażenie podnoszące poziom bezpieczeństwa. Przykładowo funkcje regulowanych siedzeń, takie jak odległość między siedzeniami, kąt nachylenia oparcia, podłokietniki, a także ustawienia oświetlenia i wentylacji zostały szczegółowo objaśnione. Ponadto film stanowi doskonałe wprowadzenie do podróży najnowocześniejszym, komfortowym i wysoko wydajnym autokarem. Gdy podróż zaczyna się od bogatego w informacje i ciekawego filmu, widzowie szybko orientują się, że przyszło im podróżować pojazdem najwyższej klasy. W nowym materiale wideo Setra zawarła jeszcze więcej informacji i atrakcyjnych zdjęć, które ilustrują wysoki poziom komfortu, jaki zapewniają autokary Setra. Materiał filmowy jest dostępny dla wszystkich modeli z serii 500 oraz dla modelu S 431 DT i jest dostarczany standardowo z wszystkimi autokarami z serii 500 wyposażonymi w monitory. Ważnym elementem filmu są informacje dotyczące wyposażenia podnoszącego poziom bezpieczeństwa oraz systemów wspomagających kierowcę. Przyjemne uczucie podróżowania jednym z najbezpieczniejszych autokarów, jakie kiedykolwiek wyprodukowano, towarzyszy pasażerom przez całą drogę. Dla tych, którzy użytkują autokary z serii 500 lub bieżący model S 431 DT, istnieje możliwość otrzymania darmowego egzemplarza pokładowego materiału filmowego od lokalnego dealera marki Setra. ◀

Oglądając nowy materiał filmowy, pasażerowie szybko przekonują się, że podróżują najwyższą klasą.

Pokładowe materiały wideo Setra zawierają przydatne informacje dotyczące podróży autokarem, w tym również dane na temat konkretnego modelu i marki Setra. Firma opracowała nowe wersje tych materiałów dla modeli z serii 500 oraz S 431 DT.



Stałe monitorowanie ciśnienia w oponach

Utrzymywanie prawidłowego ciśnienia w oponach zwiększa bezpieczeństwo i obniża koszty. System monitorowania ciśnienia w oponach TPM sprawia, że sprawdzanie ciśnienia w oponach to pestka – zwłaszcza że odbywa się zza kierownicy.

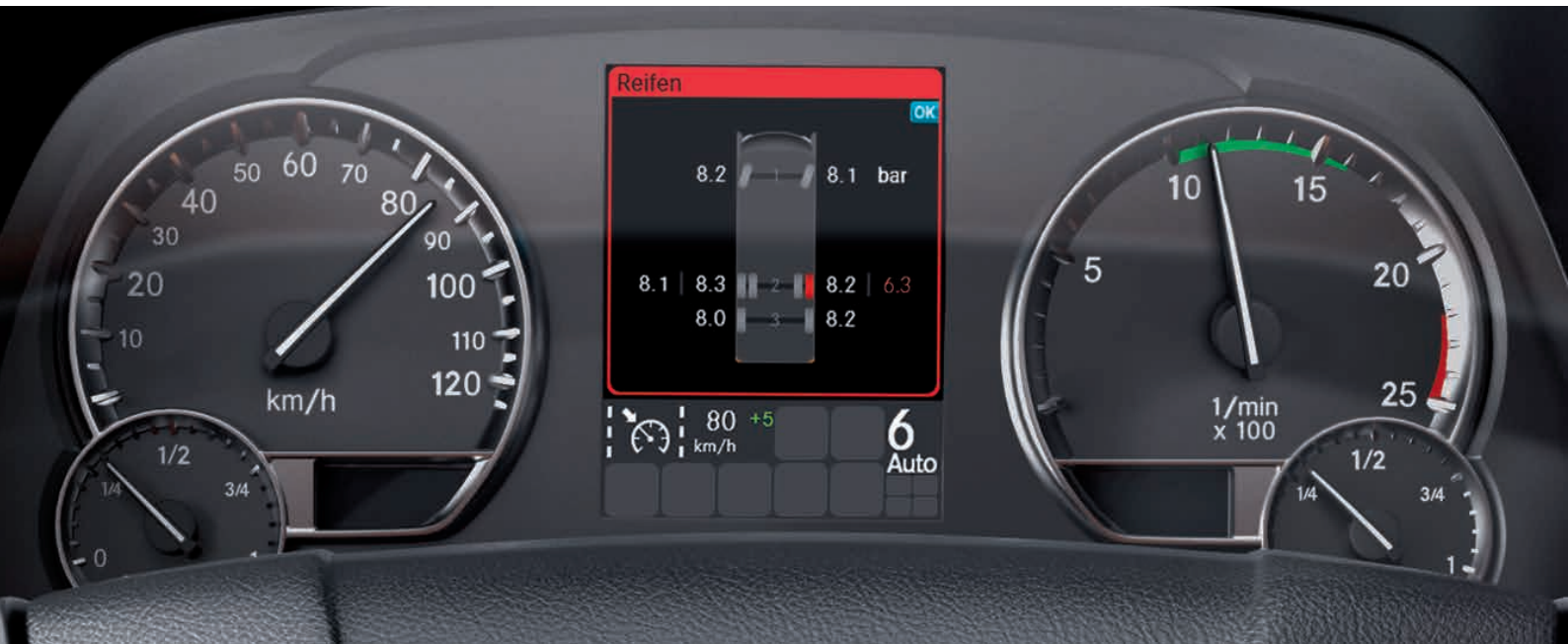
Jazda z idealnym ciśnieniem w oponach wpływa na zmniejszenie zużycia paliwa, jak i samych opon.

Powierzchnia kontaktu opony autokaru z nawierzchnią ma wielkość dłoni, mimo to ma ona kluczowe znaczenie zarówno dla bezpieczeństwa, jak i dla wydajności jazdy. Układ monitorowania ciśnienia w oponach TPM odgrywa tu istotną rolę. Dzięki niemu można monitorować ciśnienie w oponach pojazdu, co pozwala uniknąć niebezpiecznych sytuacji wywołanych nieprawidłowym ciśnieniem lub umożliwia ich wczesne rozpoznawanie. Zbyt niskie ciśnienie w oponach zwiększa ich temperaturę i obniża nośność – a to może prowadzić do wybuchu opony. Jazda z idealnym ciśnieniem w oponach wpływa na zmniejszenie zużycia paliwa, jak i samych opon. Ciśnienie w oponach niższe o dziesięć procent od wymaganego zwiększa zużycie paliwa o około dwa procent. W przypadku autokaru turystycznego może to oznaczać wzrost kosztów o 500–1000 euro rocznie. Zbyt niskie ciśnienie zwiększa elastyczność opony i powoduje pogorszenie jej parametrów – przy ciśnieniu zbyt niskim o 10% wydajność opony może spaść nawet o 15%.

Dzięki dostępnemu opcjonalnie dla wszystkich modeli autokarów Setra systemowi monitorowania ciśnienia w oponach TPM ciśnienie w oponach można wygodnie sprawdzać przed rozpoczęciem podróży, poprzez naciśnięcie jednego przycisku, a parametry są wyświetlane na panelu przyrządów. W przypadku gdy podczas jazdy zostaną wykryte niebezpieczne odchylenia od wartości docelowych, kierowca jest natychmiast ostrzegany.

Firma Setra zastosowała najwyższej jakości precyzyjny system bezpośredniego pomiaru z czujnikiem ciśnienia zamontowanym na każdym kole. Czujnik, wraz z wentylem, jest przymocowany bezpośrednio do wewnętrznej strony obręczy. Przy sprawdzaniu ciśnienia w oponach zarówno ciśnienie docelowe, jak i rzeczywiste w każdej oponie jest precyzyjnie mierzone – z dokładnością do jednego miejsca po przecinku – i wyraźnie wyświetlane na panelu przyrządów kierowcy. Jeśli ciśnienie spadnie o więcej niż 10% poniżej wartości docelowej, kierowca zostanie ostrzeżony za pomocą żółtej kontrolki sygnalizacyjnej na panelu przyrządów. To samo dotyczy znaczących odchyleń powyżej wartości docelowej. Jeśli ciśnienie w oponie spadnie do wartości niższej niż 80% docelowej wartości ciśnienia lub spadnie nagle o więcej niż 0,4 bara w ciągu minuty, czerwona kontrolka sygnalizacyjna ostrzeże kierowcę o zagrożeniu. W przypadku modeli TopClass 500 i ComfortClass 500 ostrzeżenia są wyświetlane w formie tekstowej, natomiast w modelu MultiClass jest to lampka sygnalizacyjna z symbolem.

Po wymianie opony system automatycznie dostosowuje ustawienia podczas pierwszej jazdy, a następnie zaczyna działać normalnie. Montaż i wymiana czujnika ciśnienia są proste. Można tego dokonać w punkcie serwisowym OMNI*plus*, w warsztacie operatora, a nawet u dealera opon. ◀



Solidne i higieniczne

Czasami najbardziej podstawowe wymagania stwarzają największe problemy.

Czasami najprostsze wymagania stwarzają największe problemy – w szczególności jeśli chodzi o toalety w autokarach pokonujących długie trasy. Długi czas podróży, niewiele postojów i duża liczba pasażerów często prowadzą do dużego obciążenia pokładowej instalacji sanitarnej. Odpowiedź Setry na to wyzwanie to specjalny dodatkowy pakiet WC stworzony z myślą o podróżach długodystansowych i intensywnym użytkowaniu. Solidna deska sedesowa bez problemu wytrzyma duże obciążenie. To samo dotyczy najwyższej jakości metalowej armatury i umywalki. Za sprawą drugiego uchwytu papier toaletowy zawsze jest w zasięgu ręki, a dodatkowe lustro po wewnętrznej stronie drzwi ułatwia odświeżenie makijażu czy poprawienie fryzury. Elektryczna suszarka do rąk jest dostępna opcjonalnie i pozwala zmniejszyć zużycie papieru, tym samym eliminując potencjalny problem ze zbyt dużą ilością odpadków. Pakiet WC przeznaczony dla linii długodystansowych jest dostępny dla centralnie umiejscowionych toalet w autokarach ComfortClass 500 i TopClass 500. W przypadku dwupokładowego modelu S 431 DT klienci mogą również wybrać opcjonalne powiększenie pojemności zbiornika sanitarnego ze 105 do około 150 litrów.

Atrakcyjne i wygodne

Nowe fotele Voyage Ambassador zastąpią model Voyage Supreme. Odświeżony wygląd i wysoka jakość dowodzą bliskiego pokrewieństwa z modelem Setra Ambassador. Nowe fotele można idealnie łączyć z regulowanymi siedzeniami Ambassador Club w układach 2+1 lub z modelem Setra Premium Club Corner. Wybór tapicerki, kolorów i wzorów – jak zawsze w naszej ofercie – jest bardzo duży. Skórę w 30 odcieniach można łączyć z niemal 200 różnymi rodzajami tapicerki. Udoskonalono również ergonomię fotela. Środkowa część oparcia, zagłówek i siedzisko zostały wyposażone w dodatkowe 20 milimetrów pianki. Natomiast charakterystyczna pianka boczna znana z modelu Voyage Supreme została zredukowana o 10 milimetrów. Dzięki temu model Voyage Ambassador, pomimo grubej warstwy wyściółki, jest wyjątkowo szeroki i komfortowy. Fotele Voyage Ambassador są dostępne już teraz – wystarczy poprosić o pomoc doradcę Setra DesignCenter. Można je zamawiać dla wszystkich modeli z serii HD, HDH i DT.

OMNI*plus* – poznaj nową ofertę:

Trzy pakiety serwisowe

Wraz z wejściem normy Euro VI marka OMNI*plus* kompletnie zmieniła swoją ofertę w zakresie pakietów serwisowych. Warto to sprawdzić!

Nabycie kompleksowego pakietu usług serwisowych pozwala na ograniczenie kosztów w porównaniu do pojedynczych transakcji. Nie musisz pytać o cenę – z góry wiesz, ile zapłacisz. Po wyborze rodzaju pakietu i zawarciu umowy klient płaci stałe raty miesięczne, które może wrzucić w koszt prowadzonej działalności. Dzięki temu można dokładnie policzyć, ile kosztuje obsługa serwisowa taboru, i jednocześnie ograniczyć ryzyko nieprzewidzianych napraw. Aby zapewnić pełną elastyczność, klient ma możliwość płatności ratalnej lub uiszczenia całej kwoty jednorazowo.

„Do tej pory oferowaliśmy klientom pakiety związane z konkretnymi częściami. Teraz uprościliśmy naszą ofertę i proponujemy trzy podstawowe poziomy, które różnią się od siebie zakresem realizowanych prac”.

Paweł Siemiak, specjalista OMNI*plus*

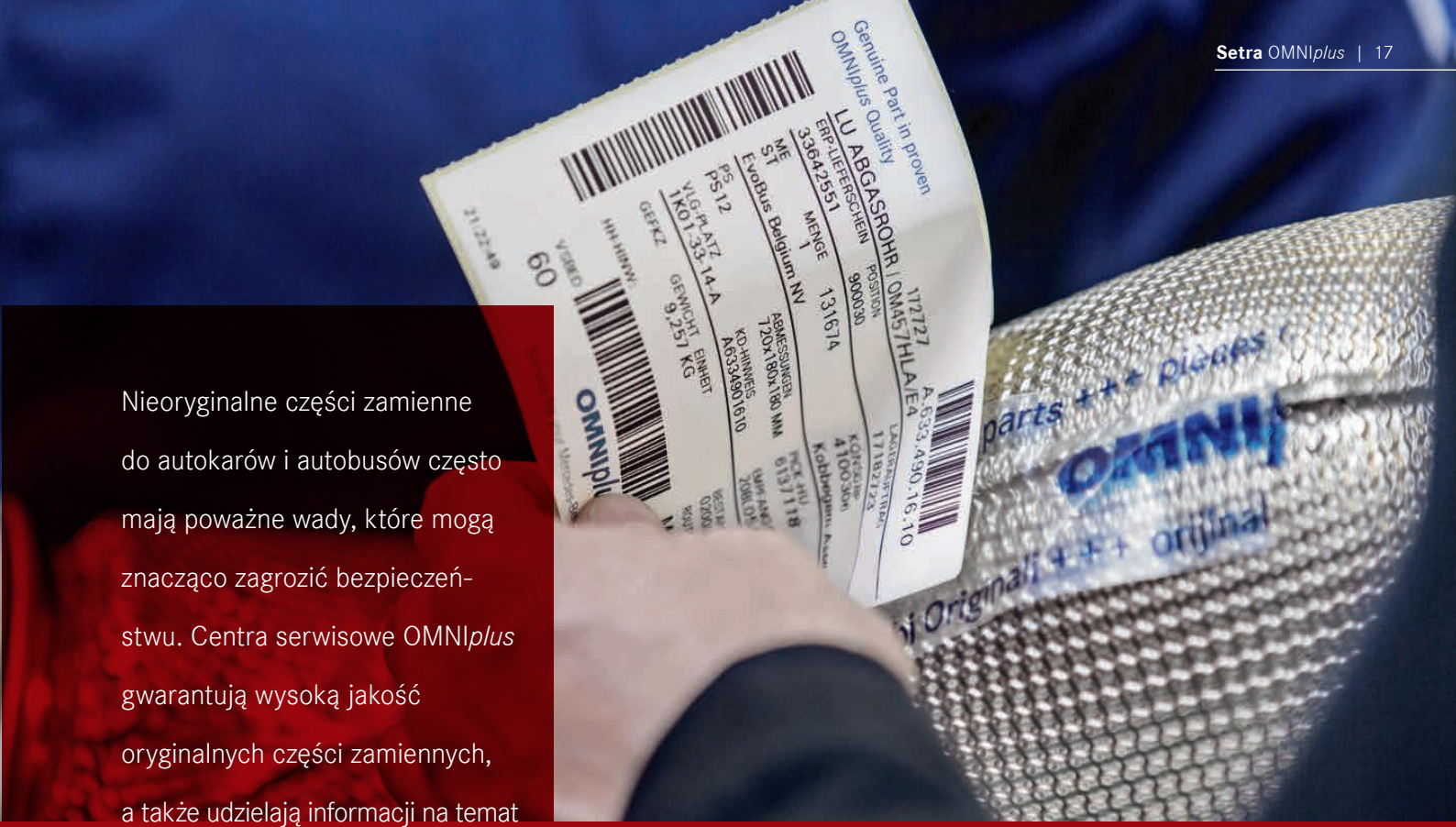
Właściciele autobusów marki Setra mają teraz do wyboru pakiety:

- **PODSTAWOWY (Basic)** – obejmujący przeglądy techniczne pojazdów zgodnie z przyjętym harmonogramem wynikającym albo z przebiegu, albo z upływu czasu.
- **PODSTAWOWY PLUS (BasicPlus)** – obejmujący pakiet Podstawowy (Basic), do którego dokładamy wymianę części podlegających zużyciu. To np. klocki hamulcowe, tarcze hamulcowe, amortyzatory, mieszki sprężyste, napędy pasowe, sprzęgło, filtr świeżego powietrza, a nawet pióra wycieraczek.
- **PREMIUM** – to maksymalna ochrona serwisowa, zawierająca oba podstawowe pakiety serwisowe oraz przeprowadzanie napraw na całym pojeździe, które staną się konieczne na skutek mechanicznego zużycia, celem przywrócenia funkcjonowania pojazdu.

Autobusy nowe i używane

Przy zawieraniu umowy serwisowej przewoźnicy wybierają czas trwania umowy serwisowej (od pół roku do nawet 10 lat) oraz dowolny autoryzowany serwis – OMNI*plus* gwarantuje stałe ceny w całej Polsce. Co ważne, oferta jest skierowana również do właścicieli autobusów używanych. Pakietem serwisowym mogą zostać objęte pojazdy z oferty *BusStore* marek Setra i Mercedes-Benz w wieku do trzech lat, z przebiegiem do 300 tys. km, które przeszły przegląd techniczny według standardów *BusStore*.

Warto również pamiętać, że wszystkie pakiety serwisowe bazują na częściach najwyższej jakości, które posiadają dwuletnią gwarancję, a usługi związane z pakietami wykonują eksperci OMNI*plus*, wykorzystując profesjonalną wiedzę, komputery diagnostyczne oraz zaawansowane narzędzia warsztatowe. Dzięki temu wszystkie pojazdy objęte pakietami serwisowymi zachowują wysoką wartość, co będzie dodatkowym bonusem w przypadku odsprzedaży autobusu. ◀



Nieoryginalne części zamienne do autokarów i autobusów często mają poważne wady, które mogą znacząco zagrozić bezpieczeństwu. Centra serwisowe OMNI*plus* gwarantują wysoką jakość oryginalnych części zamiennych, a także udzielają informacji na temat najważniejszych cech oryginalnych części oraz ich opakowań.

Wybierz oryginał!

Spośród 130 000 oryginalnych części zamiennych, jakie oferuje OMNI*plus* do autokarów i autobusów marek Setra i Mercedes-Benz, lampa tylna stanowi jeden z mniej skomplikowanych technicznie produktów. Lampy można wytwarzać w zasadzie wszędzie i czasami nawet specjaliści nie są w stanie na pierwszy rzut oka odróżnić podróbki od oryginału.
W przypadku podróbek kiepska jakość nie zawsze rzuca się w oczy – czasami wychodzi na jaw dopiero w trakcie eksploatacji. Wtedy jednak może być już za późno: „Wiemy o przynajmniej jednym pożarze wywołanym przez nieoryginalną część zamienną" – mówi Thomas Mazur, który odpowiada za sprzedaż i obsługę klienta w BusWorld Home w niemieckim Neu-Ulm.
Nie trzeba wyjątkowej kreatywności, aby wyobrazić sobie, jak duże szkody może przynieść stosowanie nieoryginalnych szyb przednich, tarcz hamulcowych, osi czy układów sterujących.

Ryzyko rośnie wraz z wielkością rynku

Liczby również są alarmujące. Udział nieoryginalnych części w rynku części zamiennych w Europie jest szacowany na około dziesięć procent. Roczna stopa wzrostu sprzedaży tych produktów jest równie wysoka. Ponadto specjaliści wieszczą dalsze wzrosty. Interpol i OECD mówią nawet o zupełnie nowym segmencie przestępczości zorganizowanej. „W ciągu ostatnich pięciu lat ta kwestia urosła do rangi jednego z naszych największych problemów" – mówi Jan-Erik Woudstra, dyrektor ds. sprzedaży części zamiennych w EvoBus w Holandii. Sprzedaż i montaż produktów nieoryginalnych nie zawsze są celowe. Nawet doświadczeni dealerzy i mechanicy miewają problemy z identyfikacją podróbek. „Jeśli zauważymy nieoryginalne części w którymkolwiek z autobusów trafiających do naszych punktów serwisowych, zawsze rozmawiamy z klientem na ten temat" – mówi Thomas Mazur. „Jest to szczególnie ważne ze względu na fakt, że w przypadku zastosowania nieoryginalnych części zamiennych przestają obowiązywać gwarancje udzielane przez markę Setra na produkowane przez nią autokary i autobusy".

OMNI*plus* gwarantuje bezpieczeństwo

Mając to na uwadze, centra serwisowe OMNI*plus* nie tylko sprzedają i montują oryginalne części zamienne, ale również udzielają informacji na temat najważniejszych cech oryginalnych części i ich opakowań. Dzięki bliskiej współpracy z działami rozwoju i zaopatrzenia oraz działem prawnym koncernu Daimler pracownicy dysponują pełną wiedzą na temat ochrony marki. Jednak według Jana-Erika Woudstry najlepszą bronią w walce z nieoryginalnymi częściami zamiennymi są wyjątkowe zalety centrów serwisowych OMNI*plus*: „Jesteśmy liderami w zakresie wiedzy serwisowej, logistyki, warsztatów, dostępności i jakości obsługi klienta". Oszczędności rzędu około dziesięciu procent w przypadku zastosowania nieoryginalnych części zamiennych okazują się pozorne. „Oryginalne części sprzedawane przez OMNI*plus* podlegają stałej kontroli jakości. Ponadto są bardziej trwałe" – dodaje Woudstra. Comiesięczne pakietowe oferty specjalne dostępne w centrach serwisowych OMNI*plus*, obejmujące części zamienne oraz usługi warsztatu, są jeszcze atrakcyjniejsze: „Tylko tutaj specjalistyczna wiedza w obu obszarach jest dostępna w jednym miejscu" – potwierdza Thomas Mazur. „Jesteśmy przekonani, że bezpieczeństwo i utrzymanie wartości zawsze popłacają w długim okresie – w szczególności w przypadku operatorów i ich klientów, którzy mogą mieć pełne zaufanie do niezrównanego bezpieczeństwa autokarów marki Setra". ◀

Dziewięć wspaniałych

Jeszcze niedawno połączenia regionalne w naszym kraju obsługiwały głównie stare, wysłużone autobusy. Spółka Inter zmienia ten trend i pokazuje, że komunikacyjna rzeczywistość może wyglądać zupełnie inaczej. Na bezpośrednim połączeniu Kraków-Katowice eksploatuje komfortowe kilkuletnie autokary marki Setra. Oczywiście z *BusStore*.

Współpraca z firmą Inter z Strzelec Opolskich rozpoczęła się dwa lata temu, kiedy spółka podjęła decyzję o stopniowym wycofaniu z ekspresowego połączenia Katowice-Kraków minibusów Mercedes-Benz Sprinter. „Zdecydowaliśmy się pójść stopień wyżej i postawiliśmy na komfort naszych pasażerów. Dlatego zaczęliśmy inwestować w duże autobusy, które zapewniają odpowiedni standard podróży. Z racji skali zakupu postawiliśmy na pojazdy używane i sprawdzoną markę Setra. Naszym zdaniem to najlepsze rozwiązanie w polskich warunkach, gdzie mamy silną konkurencję, niską marżę z biletów i jednocześnie rosnące wymagania klientów" – zauważa Dariusz Pieczara, prezes firmy Inter. Decydując się na pojazdy z wtórnego rynku, spółka nie chciała jednak kupować „kota w worku" i dlatego podjęła współpracę z EvoBus Polska. Pojazdy miały być stosunkowo młode, o niewielkim przebiegu, dobrze znanej historii i oczywiście atrakcyjne wizualnie.

„Od samego początku wiedzieliśmy, czego szukamy, i dlatego szybko udało nam się odnaleźć odpowiednie modele. Po sprawdzeniu ich przez dział OMNI*plus* dostarczyliśmy je klientowi" – wspomina Marcin Holcman, odpowiedzialny za *BusStore* w Polsce.

Sprawdzone źródło + oryginalne części

Łącznie firma Inter odebrała z *BusStore* dziewięć autobusów marki Setra: pięć modeli S 415 GT-HD, dwa S 417 GT-HD i po jednym S 415 HD i S 417 UL. Aktualnie wszystkie te egzemplarze sprawują się na tyle dobrze, że spółka Inter czeka na dwa kolejne autobusy z oferty *BusStore*. „Przy zakupie używanych pojazdów warto postawić na sprawdzone źródło i nie warto oszczędzać na serwisie. My na co dzień korzystamy zarówno z naszego warsztatu, jak i Autoryzowanej Stacji Obsługi OMNI*plus* w Sosnowcu. Zawsze naprawiamy nasze autobusy, używając oryginalnych części, co potem ma bezpośredni wpływ na ich długą i sprawną eksploatację" – podkreśla Dariusz Pieczara. Niezawodność pojazdów ma pierwszorzędne znaczenie na liniach o dużej konkurencji, gdzie każdy błąd spotka się z reakcją pasażerów. Taka sytuacja panuje właśnie na liniach obsługiwanych przez autobusy Setra z Katowic do Krakowa, a także na trasach Jaworzno -Kraków i Rybnik-Katowice. Dodatkowe autokary z logo Inter można spotkać na sezonowych połączeniach Katowice-Ustrzyki Górne oraz Kraków-Łeba. Wszędzie tutaj liczy się przede wszystkim niezawodność. ◀

Decydując się na pojazdy z wtórnego rynku, spółka nie chciała kupować „kota w worku" i dlatego podjęła współpracę z EvoBus Polska.

BusStore Show 2015 za nami

Druga edycja targów *BusStore* Show (6-7.02) przyciągnęła do Neu-Ulm ok. 1000 zwiedzających z 25 krajów. Polskę reprezentowała grupa ok. 50 przewoźników, którzy przede wszystkim szukali autobusów turystycznych w atrakcyjnych cenach. Kolejny widoczny na *BusStore* trend to coraz szersza obecność przewoźników z krajów nadbałtyckich oraz Bałkanów, którzy wraz z Polakami i Czechami stanowili dominującą grupę na giełdzie w Neu-Ulm. Podczas tegorocznych targów właściciela zmieniło aż 71 wystawionych autobusów, z czego jeden – luksusowa Setra S 411 HD – trafił do krakowskiego przewoźnika „Bodzio & Rejs". Niemieckie targi były także dobrą okazją dla przewoźników, aby poznać rozszerzony skład personalny polskiego oddziału *BusStore* (w ramach spółki EvoBus Polska). Pod koniec zeszłego roku sprzedaż używanych autobusów wzmocniły dwie nowe osoby. To Michał Kaczmarski i Ryszard Gzyl, który przez wiele lat pracował w firmach zajmujących się sprzedażą autobusów w Polsce. „Naszą najważniejszą misją podczas tegorocznej edycji *BusStore* Show było przekonanie klientów do nowej marki. A podstawą tego procesu jest pełna informacja, która buduje wzajemne zaufanie" – podkreśla Marcin Holcman, odpowiedzialny za *BusStore* w Polsce. ◀

Zamów newsletter z *BusStore*!

Chcesz być na bieżąco informowany o najnowszych ofertach *BusStore*? Chcesz kupić używany autobus i boisz się, że dobra okazja przejdzie Ci koło nosa? Nie martw się. Mamy teraz dla Ciebie dobre rozwiązanie. To elektroniczny newsletter *BusStore*, który dokładnie co dwa tygodnie zagości w Twojej skrzynce mailowej. Elektroniczna gazetka zawiera specjalnie wyselekcjonowane pojazdy, które naszym zdaniem są ciekawą propozycją dla polskich przewoźników. Aby ułatwić znalezienie odpowiedniego autobusu, cała oferta została podzielona na trzy grupy:

▶ **Brązową** – obejmującą wszystkie autobusy używane wszystkich producentów, które przeszły przegląd techniczny według standardów *BusStore* oraz są dopuszczone do ruchu drogowego i dokładnie wyczyszczone.

▶ **Srebrną** – obejmującą autobusy używane wszystkich producentów w wieku do 6 lat, z przebiegiem do 500 tys. km, które przeszły przegląd techniczny według standardów *BusStore* oraz są dopuszczone do ruchu drogowego i dokładnie wyczyszczone.

▶ **Złotą** – obejmującą autobusy używane tylko marek Setra i Mercedes-Benz w wieku do 3 lat, z przebiegiem do 300 tys. km, które przeszły przegląd techniczny według standardów *BusStore* oraz są dopuszczone do ruchu drogowego i dokładnie wyczyszczone. Takie pojazdy objęte są gwarancją *BusStore* na zespół napędowy i można do nich dodać umowę serwisową.

Aby otrzymywać newsletter *BusStore*, wystarczy **wysłać e-mail na adres: michal.kaczmarski@daimler.com** z informacją: „Proszę o dodanie mojego adresu do listy wysyłkowej *BusStore* newsletter". W zwrotnej odpowiedzi otrzymasz najnowsze wydania naszego newslettera. ◀

SETRA

www.setra.pl

Wydawca:
EvoBus Polska Sp. z o.o.
al. Katowicka 46, 05-830 Wolica
tel.: 22 356 06 11
faks: 22 356 06 05
e-mail: anna.winiarska@daimler.com

Redaguje: zespół

Produkcja: Monolit Media