www.mercedes-benz.pl | marzec 2015

Mercedes-Benz

Omnibus

Polski dodatek specjalny

1 | 2015

Dobry rok za nami

O sukcesach i najbliższych planach marki Mercedes-Benz opowiada w wywiadzie Antonio Cavotta, Prezes Zarządu EvoBus Polska.

OMNIBUS: Jak ocenia Pan zeszły rok dla spółki EvoBus Polska?

Antonio Cavotta: Rok 2014 znów był bardzo udany dla firmy EvoBus Polska. Dostarczyliśmy prawie 25% wszystkich autobusów nowo dopuszczonych do ruchu. W sumie to 216 pojazdów, dzięki czemu udało się nam osiągnąć wysoki poziom z roku ubiegłego. W tym miejscu pragnę podziękować wszystkim naszym klientom za zaufanie, którym obdarzyli nasze produkty i naszą firmę. Cieszymy się z każdego klienta, który wybiera naszą firmę. W ubiegłym roku skorzystaliśmy na tym, że jako pierwszy producent autobusów wprowadziliśmy na rynek całą paletę produktów z silnikami spełniającymi normę Euro VI. Zresztą, odzew ze strony naszych klientów dotyczący mocy i zużycia paliwa nowego silnika BlueEfficiency jest bardzo pozytywny i potwierdza znaczne zmniejszenie zużycia paliwa w porównaniu z silnikami zgodnymi z normą Euro V.

Jak zeszły rok wypadł dla pojazdów turystycznych?

Segment autokarów znów zakończył rok bardzo udanie, z liczbą prawie 220 zarejestrowanych pojazdów. Wpłynął na to głównie sukces polskich firm działających w branży turystycznej i przewozowej. Nasze autokary cieszą się dużą popularnością na rynku. Niemal co drugi autokar zarejestrowany w 2014 r. to Mercedes-Benz lub Setra. Jesteśmy dumni, że nasze marki stały się wizytówką wielu polskich przewoźników autokarowych i że możemy przyczyniać się do sukcesu finansowego naszych klientów. Dzięki temu jeszcze bardziej umocniliśmy swoją czołową pozycję w tym segmencie. Klienci doceniają wysoką jakość, komfort oraz image naszych autokarów, a także wysoką wartość odkupu oraz sieć serwisową, która obejmuje ponad 600 punktów w całej Europie. Naszym bestsellerem pozostaje Mercedes-Benz Tourismo, który ceniony jest ze względu na ekonomiczność, niezawodność i wszechstronność.

DOKOŃCZENIE NA STR. 2

DRODZY CZYTELNICY!

Po raz pierwszy mam okazję kontaktować się z Wami na łamach magazynu OMNIBUS, i to w roli dyrektora sprzedaży autobusów miejskich Mercedes-Benz. Objąłem to stanowisko niedawno i od tego czasu z wieloma z Was miałem już okazję się spotkać. Zapraszam wszystkich do kontaktu ze mną oraz z całym Działem Sprzedaży Autobusów Miejskich i Zamówień Publicznych w osobach Andrzeja Stępniewskiego i Piotra Krawca. Jesteśmy do Waszej dyspozycji. Za nami bardzo dobry rok, który zamknęliśmy sprzedażą na poziomie stu nowych autobusów miejskich. Teraz ze zdwojoną energią pracujemy zespołowo nad realizacją nowych wyzwań. O naszych planach możecie przeczytać w aktualnym wydaniu magazyn OMNIBUS. Przyjemnej lektury!

Adam Kempiński,
dyrektor sprzedaży autobusów miejskich

SZANOWNI PAŃSTWO,

wielu z Was kojarzy mnie przede wszystkim z marką Setra, ale od lata 2014 roku kieruję również sprzedażą autobusów turystycznych Mercedes-Benz w naszej spółce. Jedną z wielu wspólnych cech obu tych marek jest szczególne podejście do bezpieczeństwa. Koncern Daimler włożył bardzo wiele pracy w to, aby autokar stał się najbezpieczniejszym środkiem transportu. Chcemy również się do tego przyłożyć, dlatego w tym roku startujemy w Polsce z kampanią propagującą zapinanie pasów wśród pasażerów. Szczegóły znajdziecie Państwo na łamach magazynu OMNIBUS. Zapraszam do współpracy!

Jerzy Fołda,
dyrektor sprzedaży autobusów turystycznych

Omnibus – Magazyn o autobusach Mercedes-Benz
Polski dodatek specjalny

Wydawca: EvoBus Polska Sp. z o.o.
al. Katowicka 46, 05-830 Wolica
tel.: 022 356 06 11; faks: 022 356 06 05
e-mail: anna.winiarska@daimler.com
Redaguje: zespół
Produkcja: Monolit Media

KOLEJNY DOBRY ROK ZA NAMI

DOKOŃCZENIE ZE STR. 1

Antonio Cavotta, prezes zarządu EvoBus Polska, mówi o najbliższych planach marki Mercedes-Benz.

Jak wyglądała sprzedaż w segmencie miejskim?
Antonio Cavotta: W segmencie autobusów miejskich w minionym 2014 roku udało się nam lekko zwiększyć dostawy w porównaniu z rokiem poprzednim. Nasz udział w rynku autobusów miejskich wyniósł niecałe 18%. Świadczy to o tym, jak dobrze nasze autobusy miejskie zadomowiły się na rynku. W 2014 r. największe dostawy trafiły do Krakowa do firmy Mobilis, do MPK Łódź oraz do firmy PST Transgór z Rybnika.

W zeszłym roku sprzedaliście 216 pojazdów. Jakie są plany na ten rok?
W tym roku chcemy powtórzyć sukces z lat ubiegłych i wzmocnić naszą pozycję na rynku. Ponadto chcemy, aby nasi klienci byli jeszcze bardziej zadowoleni i w związku z tym wciąż udoskonalamy naszą ofertę. W 2015 r. w segmencie autokarów cała rodzina Mercedes-Benz Tourismo otrzyma dodatkowe wyposażenie zwiększające bezpieczeństwo, np. aktywny system wspomagania nagłego hamowania czy system ostrzegania przed niezamierzoną zmianą pasa ruchu. Oprócz tego rodzina produktów zostanie rozszerzona o model Tourismo K. Pierwsze egzemplarze tego kompaktowego autokaru, który idealnie nadaje się do przewozu małych grup wycieczkowych, wkrótce trafią do pierwszych klientów. Z kolei w segmencie autobusów miejskich znów planujemy obszerne testy modeli Citaro i Conecto Euro VI oraz po raz pierwszy modelu Sprinter City 77.

EvoBus to nie tylko autobusy, ale także sieć usług posprzedażnych OMNI*plus*.
Dokładnie. W ramach marki OMNI*plus* nadal pragniemy zwiększać jakość i zakres usług serwisowych. Na przykład już w ubiegłym roku udało się nam zwiększyć poziom dostaw części zamiennych. Do tego celu służy nam nasz największy magazyn części zamiennych dla autobusów w Ulm, który przechowuje ponad 100 tys. oryginalnych części. W przyszłości nasi klienci będą mieć możliwość

nabycia tak zwanych części regenerowanych, które stanowią bardzo atrakcyjne rozwiązanie głównie dla starszych pojazdów. Poza tym chcemy rozszerzyć naszą sieć serwisową w Polsce, aby być jeszcze bliżej klientów. W związku z dużym zapotrzebowaniem będziemy także poszerzać ofertę szkoleń kierowców.

I na zakończenie została nam jeszcze najmłodsza marka w koncernie Daimler Buses – *BusStore*, która działa na rynku autobusów używanych. Czy już odniosła sukces?

Moim zdaniem tak. Działalność związana z pojazdami używanymi staje się coraz ważniejsza dla nas i chcemy ją dalej rozwijać w ramach marki *BusStore*. W 2014 r. udało się nam zwiększyć sprzedaż pojazdów używanych (ponad 40 sprzedanych pojazdów), co dowodzi, że coraz więcej klientów obdarza nas zaufaniem. Za pośrednictwem naszej europejskiej sieci BusStore oferujemy szeroki asortyment produktów o sprawdzonej jakości. W 2014 r. nasze marki Mercedes-Benz i Setra znów były najczęściej rejestrowanymi autobusami na polskim rynku pojazdów używanych. Ponad 900 importowanych autobusów obu marek świadczy o tym, jak atrakcyjne są nasze autobusy również jako pojazdy używane.

BusStore Show 2015

Druga edycja targów *BusStore* Show (6-7.02) przyciągnęła do Neu-Ulm ok. 1000 zwiedzających z 25 państw. Nasz kraj reprezentowała liczna grupa ok. 50 przewoźników, którymi opiekowali się sprzedawcy *BusStore* Polska.

W tym roku nasi przewoźnicy szukali przede wszystkim autobusów turystycznych – z niskim przebiegiem i w dobrych cenach. Niestety, nie wszystkie potrzeby zostają zaspokojone ze względu na aktualną sytuację na europejskim rynku, który został wręcz wyczyszczony z atrakcyjnych autokarów. Było to widać także w Neu-Ulm. Na tegorocznym *BusStore* Show wystawionych zostało ok. 150 autobusów, z czego 60 modeli w wersji turystycznej. Resztę stanowiły pojazdy lokalne i miejskie. „Na europejskim rynku dostępnych jest coraz mniej w miarę młodych autokarów" – potwierdza Marcin Holcman, dyrektor marki *BusStore* w Polsce. „Dzieje się tak dlatego, że niemieccy przewoźnicy coraz dłużej eksploatują swoje autobusy i nie odsprzedają ich po kilku latach użytkowania. Wpływ na to mają mniejsze dotacje ze strony rządu federalnego, a także coraz lepsza jakość produkowanych pojazdów, które tak szybko już się nie starzeją. W efekcie niemiecki rynek wtórny jest mocno wydrenowany i coraz częściej szukamy ciekawych pojazdów w Skandynawii czy w Europie Środkowej. Dzisiaj już nikt się nie zastanawia, czy warto kupić autokar z Polski czy Czech. Jeżeli tylko spełnia podstawowe kryteria, jest atrakcyjnym i szybko znikającym towarem" – podkreśla Marcin Holcman. Podczas tegorocznej edycji wystawy *BusStore* Show właściciela zmieniło 71 wystawionych autobusów. Jeden z nich trafił do Polski – został zakupiony przez krakowskiego przewoźnika „Bodzio & Rejs".

Mocny zespół *BusStore* Polska

Zimowe targi były także dobrą okazją dla przewoźników, aby poznać rozszerzony skład personalny polskiego oddziału *BusStore*, działającego w ramach spółki EvoBus Polska. Pod koniec zeszłego roku sprzedaż używanych autobusów wzmocniły dwie nowe osoby. To Michał Kaczmarski i Ryszard Gzyl, który przez wiele lat pracował w firmach zajmujących się sprzedażą autobusów w Polsce. „Nasze zadanie to przede wszystkim utrwalić zaufanie do naszej marki. Chcemy, aby przewoźnicy wiedzieli, że jeżeli coś kupują z *BusStore*, to jest to produkt najwyższej jakości i do tego sprawdzony przez serwisantów OMNI*plus*. Najważniejsza jest pełna informacja, co buduje wzajemne zaufanie. Od nas nikt nie kupi kota w worku" – zapewnia Marcin Holcman. Najwyższą wiarygodność podczas zakupu używanego autobusu z sieci *BusStore* ma również zapewnić nowy system klasyfikacji pojazdów. Klienci mają do wyboru trzy „olimpijskie" pakiety: brązowy, srebrny i złoty, które różnią się m.in. wiekiem i przebiegiem oferowanych pojazdów oraz zakresem gwarancji. O szczegółach można przeczytać na stronie: www.bus-store.com.

TRANSGÓR RYBNIK WYBIERA MERCEDES-BENZ

Pod koniec 2014 roku spółka EvoBus Polska zrealizowała kontrakt na dostawę 10 niskopodłogowych modeli Conecto LF dla firmy PST „Transgór" z Rybnika, która od wielu już lat stawia na markę Mercedes-Benz.

Najnowsze biało-niebieskie autobusy zostały zakupione przez śląskiego przewoźnika w związku z wygraniem przetargu na realizację nowych zadań w sieci Zarządu Transportu Zbiorowego w Rybniku. Zgodnie z wymaganiami kontraktu, Transgór musiał zakupić do tego celu nowe autobusy i ponownie postawił na sprawdzony model Conecto LF. Przypomnijmy, że dwa lata temu firma odebrała również 10 egzemplarzy tego typu pojazdów. Wówczas obok pojazdów standardowych przewoźnik nabył także cztery przegubowce. Zostały one wyposażone w silniki Euro V/EEV, natomiast tegoroczne nabytki wyróżniają się najnowszymi jednostkami napędowymi, spełniającymi standard Euro VI. To pierwsze tak ekologiczne pojazdy w sieci ZTZ Rybnik. Dlatego na ich prezentację Transgór zaprosił wielu znamienitych gości. W oficjalnym przekazaniu autobusów uczestniczyli m.in.: prezydent Rybnika Piotr Kuczera, zastępca prezydenta Janusz Koper, dyrektor Zarządu Transportu Zbiorowego w Rybniku Kazimierz Berger oraz prezes zarządu EvoBus Antonio Cavotta i dyrektor sprzedaży Adam Kempiński.

„Jak do tej pory nasza współpraca z firmą EvoBus Polska przebiega bez żadnych komplikacji, dlatego bez żadnych obaw zamówiliśmy kolejne autobusy Mercedes-Benz z najnowszymi silnikami Euro VI" – mówi Antoni Mainczyk, prezes firmy Transgór. „Na razie czas ich eksploatacji jest zbyt krótki, aby mówić o realnych oszczędnościach, natomiast nie ukrywam, że bardzo na to liczymy". Pojazdy zostały wyposażone w 7-litrowe silniki Mercedes-Benz OM936 o mocy 220 kW (299 KM), które współpracują z automatycznymi skrzyniami biegów Voith D854.6. W klimatyzowanym wnętrzu może podróżować prawie 100 pasażerów, w tym 27 osób na miejscach siedzących. Nad bezpieczeństwem podróżnych czuwa system monitoringu składający się z 6 kamer. „Nowe Conecto są zdecydowanie wygodniejsze zarówno dla pasażera, jak i dla kierowcy" – podkreśla Antoni Mainczyk. Obecnie Transgór Rybnik posiada ok. 50 autobusów marki Mercedes-Benz, które stanowią aż 62% całego eksploatowanego taboru. Przewoźnik eksploatuje zarówno starsze modele, jak O405, jak i najnowsze Citaro oraz Conecto LF. Pierwsze z nich były kupowane jako pojazdy używane, natomiast obecnie firma stawia tylko na autobusy fabrycznie nowe. Oczywiście marki Mercedes-Benz, z myślą o bezpieczeństwie i komforcie kierowców i pasażerów.

KOMORNIK

Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych w Komornikach to podmiejski przewoźnik, świadczący usługi w sieci ZTM Poznań. W ubiegłym roku do floty liczącej ok. 30 pojazdów dołączył pierwszy autobus marki Mercedes-Benz – w wersji Citaro K. O najnowszym nabytku z klasy MIDI rozmawiamy z Andrzejem Jezierskim, kierownikiem transportu w PUK Komorniki Sp. z o.o.

OMNIBUS: Jak to się stało, że staliście się użytkownikami srebrnego Citaro K?

Andrzej Jezierski: Spółka EvoBus Polska wzięła udział w ogłoszonym przez nasz zakład przetargu, który odbył się na przełomie ma-

PIOTR KRAWIEC NA POKŁADZIE EVOBUS POLSKA

1 lutego pracę w Dziale Sprzedaży Autobusów Miejskich i Zamówień Publicznych EvoBus Polska rozpoczął Piotr Krawiec. Objął on stanowisko Dyrektora Regionu Polska Południe/Zachód. Zastąpił na tym obszarze

Andrzej Jezierski

KI Z PIERWSZYM CITARO K

ja i czerwca 2014 r. Jednak żadna ze startujących w przetargu marek nie była w stanie dostarczyć nowego pojazdu w trzy miesiące. Natomiast Mercedes-Benz zadeklarował, że może nam sprzedać autobus testowy klasy MIDI. Rozpoczęliśmy rozmowy i udało nam się wynegocjować dobrą cenę. W efekcie z dniem 30 lipca 2014 r. zakupiliśmy nasze pierwsze Citaro K z przebiegiem ok. 20 tys. km. To klasyczny autobus miejski, w stu procentach niskopodłogowy, spełniający wszystkie oczekiwania naszego organizatora transportu, jakim jest ZTM Poznań. Wyposażony jest w całopojazdową klimatyzację, system monitoringu, system detekcji pożarów w komorze silnika. Posiada także biksenonowe reflektory z doświetlaniem zakrętów, co jest przydatnym elementem wyposażenia podczas przejazdu przez tereny niezabudowane. Autobus wyposażony jest w system kontroli trakcji (ESP), co pozytywnie wpływa na bezpieczeństwo.

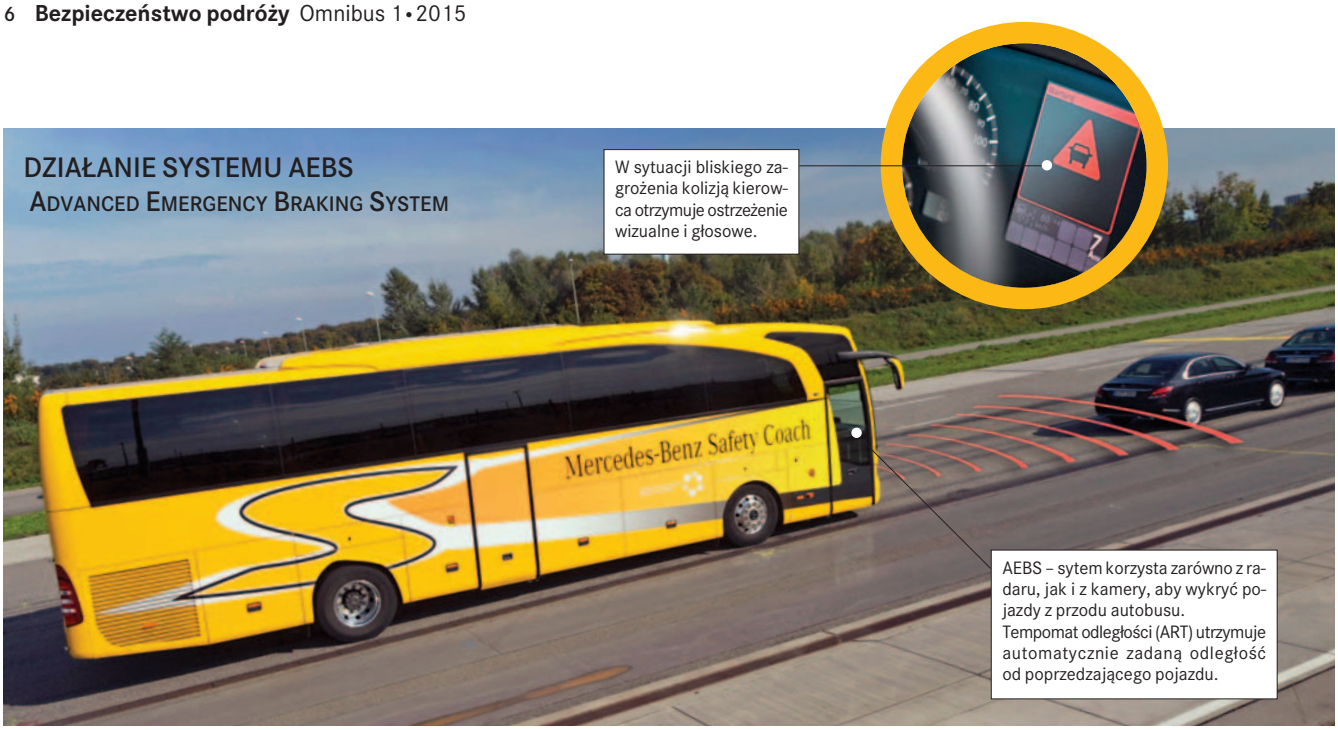
OMNIBUS: Jakie są Państwa pierwsze wrażenia po kilku miesiącach eksploatacji Citaro K?

Autobus w pełni spełnia nasze oczekiwania. Jego zaletą jest wysoki standard i ergonomia miejsca pracy kierowcy. Doceniamy długie okresy międzyobsługowe i ekonomiczny silnik. Średnie zużycie paliwa w eksploatacji zarówno na liniach typowo miejskich, jak i podmiejskich to 32,3 l/100 km. Na trasie podmiejskiej Citaro K potrafi spalić mniej – ok. 30 litrów paliwa na 100 km. Nie mamy żadnych problemów technicznych, serwis realizowany jest przez pracowników PUK, ale odbywa się pod opieką Mercedes-Benz. W naszych realiach autobus przejeżdża ok. 8-10 tys. km miesięcznie. W planach mamy już kolejne taborowe zakupy, w tym roku chcemy kupić pojazd 12-metrowy. Czy będzie to Mercedes-Benz? Zobaczymy.

Adama Kempińskiego, który od początku roku jest Dyrektorem Działu. Dyrektorem Regionu Polska Północ/Wschód pozostaje niezmiennie Andrzej Stępniewski. Piotr Krawiec jest w branży znany od wielu lat głównie ze współpracy z przedsiębiorstwami komunikacji miejskiej w ramach pracy w Fuchs Oil Corporation. Dodatkowo jest długoletnim rzeczoznawcą techniki samochodowej.

Panu Piotrowi życzymy sukcesów na nowym polu, a wszystkich klientów z południowo-zachodniego regionu zapraszamy do kontaktu z nim pod numerem telefonu: +48 605 266 444 lub adresem: piotr.krawiec@daimler.com.

Od lewej: Piotr Krawiec, Adam Kempiński, Andrzej Stępniewski.



JESZCZE BEZPIECZNIEJSZE MERCEDESY

Zgodnie z unijnymi przepisami, od 1 listopada br. wszystkie nowo rejestrowane autokary muszą być wyposażone w dodatkowe systemy bezpieczeństwa. W przypadku autobusów Tourismo to asystent pasa ruchu (SPA) oraz zaawansowany układ hamowania awaryjnego (AEBS).

Tego typu elektroniczne układy podnoszące aktywne bezpieczeństwo w ruchu drogowym są już od dobrych kilku lat montowane w topowych autobusach turystycznych Mercedes-Benz Travego (na zdjęciu). Wszechstronnie przetestowane, trafią teraz do serii Tourismo.

Koncern Daimler, który przywiązuje szczególną wagę do bezpieczeństwa w transporcie pasażerskim, podjął decyzję, że wejdą one w skład standardowego wyposażenia szybciej, niż wymagają tego przepisy. „Dzięki temu wszystkie egzemplarze Tourismo RHD, które po 11 marca opuszczą fabrykę w Hosdere, będą już posiadały najnowsze systemy aktywnego bezpieczeństwa" – podkreśla Jerzy Fołda, dyrektor sprzedaży autobusów turystycznych EvoBus Polska.

Pokonać zmęczenie

Zaawansowany system hamowania awaryjnego (AEBS – Advanced Emergency Braking System) jest rozwiązaniem pośrednim między doskonale nam już znanymi układami Active Brake Assist drugiej i trzeciej generacji. Technologia ta korzysta zarówno z radaru, jak i z kamery, aby wykryć pojazdy z przodu autobusu. W sytuacji bliskiego zagrożenia kolizją kierowca otrzymuje ostrzeżenie wizualne i głosowe. Jeśli nie zareaguje na ostrzeżenie, automatycznie uruchamiane jest hamowanie wstępne, po którym następuje pełne hamowanie. W odróżnieniu od ABA 3, AEBS reaguje tylko na nieruchome przeszkody. Warto podkreślić, że ten system obejmuje także tempomat odległości (ART), który odciąża kierowcę, utrzymując automatycznie zadaną odległość od poprzedzającego pojazdu. „To rozwiązanie szczególnie docenią kierowcy, którzy przemierzają długie odcinki po drogach szybkiego ruchu czy autostradach. To nie tylko bezpieczeństwo, lecz także i komfort" – zauważa Arkadiusz Kurek z Działu Handlowego Mercedes-Benz.

Bezpieczna zmiana pasa

Kolejnym ważnym sprzymierzeńcem kierowcy jest asystent utrzymania pasa ruchu (SPA – Spurassistent). Tutaj kluczowym elementem jest ukryta za przednią szybą kamera, która stale monitoruje odległość boku pojazdu od pasów wymalowanych na jezdni. Jeśli autokar je przekroczy bez sygnalizacji kierunkowskazem, system ostrzeże kierowcę poprzez wibracje fotela, i to od tej strony, w którą pojazd aktualnie zbacza. Aby – na przykład w ruchu miejskim – wykluczyć powtarzające się błędne komunikaty, asystent pasa ruchu aktywowany jest dopiero po osiągnięciu prędkości 70 km/h.

„Dostępny od marca br. pakiet bezpieczeństwa w autobusach Mercedes-Benz Tourismo pomaga kierowcy unikać sytuacji krytycznych. Jednak nawet najbardziej zaawansowany system nie zastąpi prowadzącego pojazd, ale może go wesprzeć, szczególnie podczas złych warunków atmosferycznych. To taki nasz elektroniczny anioł stróż" – podsumowuje Jerzy Fołda.

Bądź odpowiedzialnym Pasażerem i ZAPNIJ PASY!

Spółka EvoBus Polska przygotowała pierwszą w naszym kraju kampanię społeczną na rzecz zapinania pasów bezpieczeństwa w autokarach. Elektroniczne systemy to nie wszystko, liczy się także zdrowy rozsądek.

Jak informuje Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, stosowanie pasów bezpieczeństwa zmniejsza o 45 procent ryzyko powstania obrażeń śmiertelnych, natomiast ciężkich nawet do 50 proc. Mimo to, w Polsce tylko średnio 71 proc. osób siedzących z przodu w samochodach osobowych zapina pasy, z tyłu – zaledwie 60 proc. W autobusach zapinanie pasów jest jeszcze rzadsze. Mało kto wie, ale przy zderzeniu czołowym z prędkością rzędu 64 km/h może dochodzić do przeciążeń do 30G (przyspieszenie 30 razy większe od ziemskiego). Wtedy mężczyzna o wadze 84 kg będzie oddziaływał na poprzedzający go fotel i innych pasażerów tak, jakby jego masa wynosiła... 2,5 tony. Jest wówczas jak pocisk, który miażdży tego, który znajduje się przed nim. Skutki zderzenia ze stałą przeszkodą przy prędkości 100 km/h równają się natomiast upadkowi z wysokości 40 metrów. Wniosek nasuwa się jeden: zapinajmy pasy!

Zapnij pasy. Włącz myślenie

Autobusy są najbezpieczniejszym środkiem transportu drogowego, jednak czasami i one ulegają wypadkom. Wówczas zapięty pas zabezpiecza pasażerów od większych urazów czy nawet śmierci. Dlatego od początku roku EvoBus Polska będzie wyposażać wszystkie sprzedane autokary w pakiet ulotek, które mają uświadomić pasażerom, że warto zapinać pasy. Będą one wkładane do kieszeni z tyłu foteli – podobnie jak w samolotach. Ulotka jest w formie „check listy", gdzie oczywiście ostatnim, najważniejszym punktem jest zapięcie pasów. „Pierwsze informacje od naszych klientów pokazują, że akcja spotyka się z ich dużym uznaniem. Dlatego już teraz planujemy jej kolejną edycję, licząc oczywiście na wsparcie i nowe pomysły ze strony przewoźników. Razem możemy zmienić mentalność polskich pasażerów, którzy zbyt często nie zapinają pasów i nie zdają sobie sprawy z zagrożeń, jakie czekają na nich podczas wypadku. Nasze marzenie to uratowanie dzięki tej akcji choć jednego życia" – podkreśla Anna Winiarska.

Warto również dodać, że patronat nad akcją objęła Generalna Inspekcja Transportu Drogowego.

Czy wiesz, że...

⚠ 50% ofiar śmiertelnych wypadków drogowych mogłoby żyć, gdyby miało zapięte pasy.

⚠ Niezapinanie pasów bezpieczeństwa jest trzecią najczęstszą przyczyną ofiar śmiertelnych.

Gotowy do drogi?
- ☑ Zakup biletu
- ☑ Pakowanie
- ☑ Zajęcie miejsca w autobusie
- ☐ Zapięcie pasów?

Prosimy, upewnij się czy zapiąłeś pasy bezpieczeństwa.

- ☑ Zapięcie pasów
- ☑ Bezpieczne dojechanie do celu

Od 2007 r. wszystkie nowo rejestrowane autobusy muszą być wyposażane w pasy bezpieczeństwa. Kierujący pojazdem samochodowym oraz osoba przewożona takim pojazdem wyposażonym w pasy bezpieczeństwa są obowiązani korzystać z nich podczas jazdy. Kierowcy, który nie spełni tego obowiązku, grozi mandat w wysokości 100 zł i 2 punkty karne. W przypadku pasażerów ukarani mogą być oni sami, ale też kierowca, który nie dopilnował, aby wszyscy zapięli pasy.

OMNI*plus* ROZPOCZYNA KOLEJNY SEZON SZKOLEŃ

W dniach 15-20 lutego na torze firmy Diesel Truck w Strykowie przeprowadzono trening bezpiecznej jazdy dla 80 kierowców autobusów z MPK-Łódź. Tym samym został zainaugurowany tegoroczny sezon szkoleniowy.

Mercedes-Benz Conecto LF w trakcie pokonywania slalomu.

Marka OMNI*plus* oferuje szereg usług posprzedażnych dla właścicieli autobusów Mercedes-Benz, w tym także szkolenia doskonalące dla kierowców. Obejmują one trening bezpiecznej i ekonomicznej jazdy. Podczas kursów kierowcy zyskują zarówno teoretyczną, jak i praktyczną wiedzę z zakresu przewidywania ryzyka oraz zapobiegania wypadkom. Nabyta wiedza pozwala im na szybką reakcję oraz utrzymanie kontroli nad pojazdem nawet w ekstremalnie niebezpiecznych sytuacjach. Kursanci poznają także sposoby na niskie zużycie paliwa. Optymalny styl jazdy, którego uczą podczas szkoleń trenerzy OMNI*plus*, pozwala obniżyć koszty eksploatacyjne nawet o 20%. Wszystkie treningi prowadzą doświadczeni kierowcy instruktorzy, którzy mają za sobą długoletnią praktykę w Niemczech.

Częścią szkolenia jest m.in. omówienie, a następnie zastosowanie w praktyce nowoczesnych systemów wspomagających pracę kierowcy.

Indywidualna oferta

Oferta szkoleń OMNI*plus* jest indywidualnie dobierana do potrzeb klienta i obejmuje zarówno jednodniowe, intensywne kursy (na miejscu u przewoźnika lub na specjalnych torach prób), jak i dłuższe treningi, prowadzone na torze Hockenheimring. Podczas praktycznej części szkoleń do dyspozycji uczestników pozostają demonstracyjne autobusy Mercedes-Benz i Setra lub też pojazdy udostępnione przez samego przewoźnika. Ważnym elementem prowadzonych szkoleń jest także szczegółowe informowanie kierowców o funkcjonowaniu i prawidłowym używaniu nowoczesnych systemów bezpieczeństwa, takich jak ABS, ASR, Brake Assist, ESP, ART, ABA czy SPA.

Łódzki trening Conecto

Przeprowadzony w lutym br. łódzki trening OMNI*plus* był częścią kontraktu, jaki w zeszłym roku zawarła spółka EvoBus Polska na dostawę 40 szt. niskopodłogowych autobusów Mercedes-Benz Conecto LF. Wzmocniły one flotę MPK-Łódź pod koniec zeszłego roku, a teraz przyszedł czas na szkolenia. Łącznie trening w Strykowie trwał 5 dni, a zajęcia odbywały się na autobusach Conecto LF MPK-Łódź – w wersji standardowej i przegubowej. „Większość kierowców bezbłędnie wykonała wszystkie zadania. Największym dla nas wyzwaniem była eliminacja mocno zakorzenionego pulsacyjnego hamowania. Jak podkreślało wielu uczestników, trening czyni mistrza i tego typu szkolenia powinny odbywać się co roku" – podkreślił Norbert Kiepurski, który wraz z niemieckim szkoleniowcem Rainerem Reinbergerem przeprowadził pierwsze w tym roku szkolenie OMNI*plus* w Polsce.